

ROMANIA  
JUDETUL NEAMT  
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI GHINDAOANI

HOTARARE  
Nr. ....8... din 31.01.2006  
privind aprobarea Programului „Strategia de dezvoltare 2006-2008”  
a localitatii Ghindaoani

Consiliul local al comunei Ghindaoani, judetul Neamt ;  
Avand in vedere prevederile art. 38 alin.(2), lit. c) si f) din legea  
administratiei publice locale nr. 215/2001 ;  
Vazand referatul primarului comunei Ghindaoani, inregistrat sub nr.  
220 / 24.01.2006 ;  
Luand act de avizul comisiilor de specialitate ;  
In temeiul art. 46 din legea administratiei publice locale nr. 215/2001,

HOTARASTE :

Art. 1 –Se aproba Programul „STRATEGIA DE DEZVOLTARE  
2006-2008 COMUNA GHINDAOANI, JUDETUL NEAMT” din cadrul  
„MANAGEMENTUL STRATEGIC AL ADMINISTRATIEI PUBLICE  
LOCALE – GARANTIA ADAPTARII FACILE LA STRUCTURILE  
UNIUNII EUROPENE” , conform anexei care face parte integranta din  
prezenta hotarare .

Art. 2 –Secretarul comunei Ghindaoani va comunica autoritatilor si  
persoanelor interesate prezenta hotarare .

PRESEDINTE DE SEDINTA ,



Contrasemneaza pentru legalitate  
SECRETAR  
ARISTIDE MIRON

**PROIECT**  
**„MANAGEMENTUL STRATEGIC AL ADMINISTRATIEI PUBLICE**  
**LOCALE- GARANTIA ADAPTARII FACILE LA STRUCTURILE**  
**UNIUNII EUROPENE”**

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE**  
**2006-2008**

**COMUNA GHINDAOANI**  
**JUDETUL NEAMT**

*Obiective strategice*

**Obiectivul general** al strategiei comunei Ghindaoani este:

**Creșterea nivelului de viață al membrilor comunității și dezvoltarea durabilă a localității.**

Potentialul comunei în domeniul resurselor umane, al agroturismului și turismului, al unor activități tradiționale specifice și faptul că zona este curată, creează premisele pentru un proces de dezvoltare durabilă și, implicit, pentru creșterea standardului de viață al comunității.

Pe baza Analizei SWOT au fost identificate următoarele obiective strategice pentru atingerea obiectivului global:

- A. Dezvoltarea inițiativei private în diverse domenii**
- B. Adaptarea resurselor umane la cerințele economiei de piață și la cerințele Uniunii Europene**
- C. Promovarea comunei**

În sprijinul celor trei obiective prezentate propunem următoarele priorități strategice pentru comuna Ghindaoani:

<b>Prioritate strategică</b>	<b>Măsuri strategice</b>
<b>1. Dezvoltarea resurselor umane și a forței de muncă</b>	1.1 Dezvoltarea abilităților antreprenoriale în vederea înființării de microintreprinderi și IMM-uri ; 1.2 Realizarea de proiecte în vederea integrării pe piața muncii a grupurilor

	<p>sociale marginalizate si a somerilor pe termen lung</p> <p>1.3 Cresterea gradului de profesionalitate a functionarilor publici, in vederea modernizarii administratiei publice locale si facilitarea adoptarii la nivel local a acquis-ului comunitar;</p>
<b>2. Dezvoltarea sectorului IMM-uri</b>	<p>2.1 Sprijinirea crearii IMM-urilor in sfera serviciilor si productiei;</p> <p>2.2 Sprijinirea si promovarea IMM-urilor prin activitati specifice;</p>
<b>3. Cresterea nivelului de echipare a localitatii si crearea oportunitatilor de sporire a veniturilor locale</b>	<p>3.1 Dezvoltarea infrastructurii de utilitati;</p> <p>3.2 Dezvoltarea activitatilor economice;</p>
<b>4. Dezvoltarea societatii civile si a relatiilor de colaborare a administratiei publice locale cu organizatii neguvernamentale</b>	<p>4.1 Infiintarea de organizatii neguvernamentale care sa sustina dezvoltarea locala;</p> <p>4.2 Realizarea de parteneriate cu ONG-uri active</p>
<b>5. Incurajarea si sustinerea turismului</b>	<p>5.1 Conservarea obiectivelor culturale existente si incurajarea de investitii care sa atraga turisti;</p> <p>5.2 Promovarea potentialului turistic al zonei;</p> <p>5.3 Dezvoltarea agroturismului;</p>
<b>6. Infiintarea si sprijinirea de servicii sociale</b>	<p>6.1 Dezvoltarea de programe in scopul ocrotirii minorilor si batranilor;</p> <p>6.2 Dezvoltarea de programe in scopul ocrotirii copiilor si femeilor impotriva violentei din familie;</p> <p>6.3 Dezvoltarea de programe in rindul populatiei cu privire la planningul familial;</p> <p>6.4 Dezvoltarea de programe pentru alte grupuri defavorizate.</p>

## Prioritatea 1. Dezvoltarea resurselor umane si a fortei de munca

**Obiectivele** prezentei prioritati sunt:

- Imbunatatirea pregatirii fortei de munca cu scopul de a raspunde cat mai bine cerintelor de pe piata muncii;
- Dezvoltarea spiritului antreprenorial in comuna;
- Adaptarea functionarilor publici la noile cerinte de modernizare a administratiei publice locale;
- Pregatirea resurselor umane pentru meserii specifice, deja cerute pe piata muncii in zona.

Masuri aferente axei de interventie Dezvoltarea Resurselor Umane si a Fortei de Munca, sunt :

### **Masura 1.1**

***Dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale in vederea infiintarii de microintreprinderi si IMM-uri***

**Obiectiv:** Incurajarea dezvoltarii antreprenoriatului in localitate in vederea aparitiei de microintreprinderi si IMM-uri cu o rata ridicata de supravietuire avand ca finalitate crearea de noi locuri de munca.

### **Tipologia masurii:**

- desfasurarea unor actiuni complementare care sa asigure promovarea in comuna privind posibilitatea de incepere si dezvoltare de afaceri proprii. Aceasta va presupune organizarea unei campanii promotionale in comuna si infiintarea unui birou de informatii specifice in domeniul infiintarii si sustinerii unei afaceri proprii. De asemenea, la o cerere bine dimensionata, o serie de instructori pot tine seminarii in legatura cu acest subiect;
- prin accesarea unui proiect axat pe acesta problematica, persoanele interesate se vor inscrie la un curs de elaborare a planurilor de afaceri, notiuni de infiintare a unei firme, studii de piata, notiuni financiar-contabile, etc;
- actiunile luate sub aceasta masura vor fi mai departe complementate prin accesul la o schema de micro-credite, apoi la accesarea de fonduri nerambursabile pe componenta de IMM-uri.

**Grupuri tinta:** absolventi, someri de scurta durata, firme de consultanta-instruire, ONG-uri de profil.

**Perioada de interventie:** 2006-2008.

**Surse de finantare:** fonduri PHARE Coeziune Economica-Sociala, Agentia Nationala a IMM-urilor, alti finantatori.

### **Masura 1.2**

**Realizarea de proiecte in vederea integrarii pe piata muncii a grupurilor sociale marginalizate si a somerilor pe termen lung**

**Obiectiv:** Imbunatatirea calitatii vietii si nivelului educational pentru somerii pe termen lung, grupuri marginalizate si excluse social prin instruire si consultanta care sa le permita integrarea pe piata muncii.

#### **Tipologia masurii:**

- oferirea, pe baza de proiecte cu specific pe resurse umane, pentru grupuri tinta mentionate de servicii de consultanta in vederea realizarii motivarii necesare, realizarii de CV-uri, pregatirii interviului, dreptul muncii;
- eventual pentru cei care dovedesc ca au abilitati necesare pentru a-si dezvolta o afacere pot fi indrumati catre programul dezvoltat in masura 1.1;
- realizarea unei instruirii duale in vederea furnizarii de personal calificat si care pot dovedi ca indeplinesc cerintele cerute de potentialii angajatorii locali din zona;

Instruirea grupurilor tinta va fi teoretica cat si practica (in cadrul proiectelor dezvoltare de furnizori de instruire acreditati) in domenii cu potential de crestere in zona si va fi incheiata cu acordarea de diplome recunoscute la nivel national;

**Grupuri tinta:** someri pe termen lung, absolventi cu pregatire slab cautata pe piata muncii, grupuri de persoane excluse social (persoane peste 45 de ani fara loc de munca, femei casnice, romi, etc.)

**Perioada de interventie:** 2006-2008.

**Surse de finantare:** fonduri PHARE Coeziune Economica si Sociala.

**Rezultatele asteptate sunt:**

- imbunatatirea performanțelor în domeniul organizării IMM-urilor;
- promovarea participării tinerilor la problemele practice ale vieții comunității;

- 15
- îmbunătățirea indicatorilor de ocupare a forței de muncă;
  - dezvoltarea spiritului antreprenorial;
  - identificarea aptitudinilor vocaționale;
  - schimbarea mentalității și a modului de a acționa față de mediul înconjurător;

### ***Măsura 1.3***

***Cresterea gradului de profesionalitate a functionarilor publici, in vederea modernizarii administratiei publice locale si facilitarea adoptarii la nivel local a acquis-ului comunitar;***

***Obiectiv:*** Îmbunătățirea pregătirii profesionale a functionarilor publici și asimilarea noilor standarde de integrare în Uniunea Europeană, prin implementarea acquis-ului comunitar.

### ***Tipologia măsurii:***

- Accesarea de proiecte din fonduri europene, inclusiv cu parteneri din Uniunea Europeană, care să sporească nivelul de cunoștințe al functionarilor publici referitor la procesul de integrare europeană și adoptarea acquis-ului comunitar;
- Diseminarea exemplarelor de bună practică prin organizarea de conferințe, traininguri, info-day-uri pe teme europene, destinate functionarilor publici;
- Asistență și consiliere destinată consiliului local Ghindaoani pentru accesarea de proiecte din fonduri prestructurale în vederea dezvoltării durabile a localității;
- Instruirea continuă a functionarilor publici de la nivel local în centre apropiate de localitățile unde își desfășoară activitatea.

***Grupuri tinta:*** Functionarii publici de la consiliul local Ghindaoani, functionari publici de la consiliul județean Neamț, lectori specializați în problematica administrației publice locale.

***Perioada de interventie:*** 2006-2008

***Surse de finanțare:*** Fonduri regionale din țările membre ale Uniunii Europene, Fonduri Structurale (parteneriate), Fonduri Phare-Coeziune Economică și Socială, fonduri proprii ale consiliilor locale.

### ***Rezultate așteptate:***

- Formarea de specialiști în domeniul elaborării de proiecte din fonduri europene;
- Creșterea gradului de transparență în adoptarea acquis-ului comunitar;



- Sporirea implicării cetățenilor în procesul decizional la nivel de comunitate locală;
- Creșterea nivelului de cunoștințe a funcționarilor publici și implicit a cetățenilor, în domeniul procesului de integrare a României în Uniunea Europeană;
- Îmbunătățirea comunicării și reducerea circuitului documentelor în administrația publică locală;
- Îmbunătățirea managementului în administrația publică locală.

## **Prioritatea 2: Dezvoltarea sectorului IMM-uri**

Sectorul IMM-urilor este recunoscut ca fiind sectorul cheie al creșterii și dezvoltării economice durabile. El constituie factorul cel mai important de absorbție a forței de muncă disponibile și în special a celei disponibilizate. Este un sector mobil și flexibil, adaptându-și oferta rapid la cererea pieței. Consiliul Local Ghindaoani, cu sprijinul Consiliului Județean Neamț și a societății civile își propune ca, împreună cu actorii locali interesați și cu cei ce promovează acest sector, în special Camera de Comerț și Industrie, să formeze, prin intermediul promovării localității, rețele de relații între investitori români și străini care vor să-și dezvolte afaceri în zona, prin sprijin logistic, prezentarea oportunităților de afaceri în diferite domenii, cu precădere în meșteșuguri, agroturism, industria alimentară și textilă.

În urma analizei SWOT, propunem următoarele **masuri**:

### **2.1 Sprijinirea creării IMM-urilor în sfera producției și serviciilor**

**Obiectiv:** Susținerea înființării unor IMM-uri care să valorifice potențialul agricol, turistic, meșteșuguri din zona.

#### **Tipologia măsurii:**

- Granturi destinate înființării și susținerii IMM-urilor din sfera productivă și de servicii cu potențial de dezvoltare în localitate;
- Constituirea unei structuri specializate exclusiv în gestionarea sferei serviciilor (identificarea și inventarierea necesarului de servicii în comună și sprijinirea prin facilități fiscale și de asistență/informare);
- Informarea și sprijinirea accesului IMM-urilor la tehnologia și infrastructura disponibilă;

## 2.2 Sprijinirea si promovarea IMM-urilor prin activitati specifice

**Obiectiv:** Armonizarea programelor anuale de dezvoltare ale comunei cu necesitatile specifice ale IMM-urilor, pentru a sustine locurile de munca create si crearea de noi locuri de munca in zona.

### **Tipologia masurii:**

- Identificarea prioritatilor de dezvoltare si alocarea eficienta a resurselor, pe baza de programe de dezvoltare - prin Consortii de Dezvoltare Locala; acestea, prin activitatea pe care o vor depune, trebuie sa conduca la armonizarea programelor de dezvoltare regionala, la imbunatatirea pozitiei socio-economice a localitatii in cadrul judetului, cresterea reprezentativitatii acesteia si crearea unei imagini favorabile in tara si strainatate;
- Sprijinirea programelor de modernizare si re tehnologizare.

**Grupuri tinta:** Persoane interesate de a deschide o afacere proprie sau in parteneriat, Consiliul Local Ghindaoani, societati comerciale nou infiintate, firme de consultanta-instruire, ONG-uri de profil.

**Perioada de interventie:** 2006-2008

**Surse de finantare:** Fonduri personale, credite, fonduri SAPARD, fonduri regionale din tarile membre ale Uniunii Europene, Fonduri Structurale (parteneriate), Fonduri Phare-Coeziune Economica si Sociala, fonduri proprii ale consiliilor locale.

### **Prioritatea 3: Cresterea nivelului de echipare a localitatii si crearea oportunitatilor de sporire a veniturilor locale**

Datorită ponderii ridicate a zonelor rurale, se pune accentul pe promovarea dezvoltării integrate și durabile a acestora prin optimizarea sectoarelor existente, încurajarea diversificării activităților economice și sociale, susținerea dezvoltării și modernizării infrastructurii și prin accesul la noile tehnologii.



Se urmărește, de asemenea, creșterea calității vieții prin prezervarea mediului, îmbunătățirea condițiilor de viață și a accesului la serviciile de bază precum și menținerea unor comunități rurale viabile prin prezervarea culturii și tradițiilor acestora.

Comuna Ghindaoani este caracterizată în general de o dotare publică redusă, în ceea ce privește infrastructura rutieră, sistemul de servicii oferite populației, asistența medicală, dotarea cu utilități a gospodăriilor (gaz metan, apă potabilă) ceea ce crează discrepante față de mediul urban.

Din aceste considerente, se impune abordarea următoarelor **masuri**:

### **5.1 Dezvoltarea infrastructurii de utilități;**

**Obiectiv:** Alinierea infrastructurii comunei Ghindaoani la standardele Uniunii Europene, prin modernizarea, refacerea și construirea infrastructurii rutiere, a celei de utilități și servicii.

#### **Tipologia măsurii:**

- Construirea unui nou dispensar uman și dotarea specifică a acestuia;
- Asfaltarea drumului județean Craiova-Ghindaoani pe o lungime de 2,8 km;
- Repararea și consolidarea celor două poduri din comuna cu risc de prabusire;
- Racordarea comunei la rețeaua de alimentare cu apă și canalizare;
- Racordarea comunei la rețeaua de gaz metan;
- Reabilitarea și dotarea școlii din satul Valea Mare;
- Deschiderea unei farmacii sau a unui punct farmaceutic în comuna;
- Construirea unui nou sediu al poliției;
- Construirea unei arhive pentru primărie.

### **5.2 Dezvoltarea activităților economice.**

**Obiectiv:** Impulsionarea înființării oricărui formă asociative pentru valorificarea și punerea în valoare a terenului agricol, a activităților tradiționale, a produselor agricole, a zonelor cu potențial agroturistic.

#### **Tipologia măsurii:**

- Stimularea activităților tradiționale pentru păstrarea și transmiterea meseriilor tradiționale;

- Creșterea potențialului productiv a fondului funciar agricol, prin facilitarea posibilităților de asociere și arendare a terenurilor agricole, utilizarea activităților de îmbunătățiri funciare, extinderea și generalizarea în producție a cercetării tehnice de profil;
- Incurajarea infiintarii întreprinderilor care realizează produse tip “bio” de marcă;
- Extinderea și diversificare serviciilor în agricultură, prin încurajarea serviciilor  
specifice economiei de piață;
- Sprijinirea persoanelor fizice, asociațiilor familiale și a societăților comerciale în crearea de pensiuni turistice și agroturistice în zonele care beneficiază de factori naturali sau de monumente istorice și de arhitectură de mare atractivitate.

**Rezultatele așteptate sunt:**

- Creșterea confortului și îmbunătățirea condițiilor de viață a locuitorilor din comuna;
- Atragerea de investitori în zonele în care infrastructura de utilități va fi realizată și/sau modernizată prin îmbunătățirea accesibilității la oportunitățile localității;
- Infiintarea de societăți comerciale ce își vor desfășura activitatea în zona rurală ;
- Crearea de noi locuri de muncă în comuna;
- Protejarea mai eficientă a mediului înconjurător;
- Eliminarea unor riscuri epidemiologice pentru locuitorii comunei;
- Scăderea costurilor unor servicii către populație;
- Creșterea gradului de valorificare a potențialului de dezvoltare a comunei;
- Eliminarea disparităților dintre mediul rural și cel urban;
- Creșterea calității prestărilor de servicii;
- Apariția concurenței în unele sectoare de activitate, realizarea unor produse mai bune.

**Grupuri tinta:** Functionarii publici si decidentii de la Consiliul Local Ghindaoani, functionarii publici si decidentii de la Consiliul Judetean Neamt, firme romanesti si straine specializate in lucrari de utilitati, societatea civila si cetatenii.

**Perioada de interventie: 2006-2008**

**Surse de finantare:** Credite, fonduri regionale din tarile membre ale Uniunii Europene, Fonduri Structurale (parteneriate), Fonduri SAPARD, Fonduri Phare-infrastructura, fonduri proprii ale consiliilor locale.

#### **Prioritatea 4: Dezvoltarea societatii civile si a relatiilor de colaborare a administratiei publice locale cu organizatii neguvernamentale**

In actualul context socio-politic in plina desfasurare in care se afla tara noastra, eforturile pentru indeplinirea conditiilor impuse de aderarea la Uniunea Europeana, implica o serie de schimbari importante in domeniul mentalitatii in toate domeniile. Modernizarea administratiei publice locale, axata pe descentralizarea in mai multe domenii ale vietii sociale, impune cu tarie gestionarea resurselor autohtone si a celor atrase la nivel de comuna. In conditiile lipsei sau reprezentarii minore a agentilor economici in zona, limitarea si restrangerea drastica a resurselor financiare de la bugetul statului, localitatile vor trebui sa se specializeze pe accesarea si absorbtia de fonduri nerambursabile sau partial rambursabile. Acest fapt are ca element de baza cresterea gradului de instruire specifica a functionarilor publici, informarea continua a cetatenilor si va continua cu cresterea implicarii cetatenilor si a societatii civile in dezvoltarea localitatilor, acest factor fiind atat un promotor local de dezvoltare, cat si o garantie a respectarii de catre decidenti a prioritatilor de dezvoltare.

In acest sens, se identifica doua **masuri** importante:

##### **4.1 Infiintarea de organizatii neguvernamentale care sa sustina dezvoltarea locala;**

**Obiectiv:** Sustinerea pe plan local a investitiilor socio-economice si gestionarea rezultatelor de catre societatea civila si cetateni.

##### **Tipologia masurii:**

- Sprijin informal si logistic pentru constituirea pe plan local a unor organizatii neguvernamentale pentru sprijinirea de proiecte din diverse domenii;
- Crearea unor facilitati de functionare si sprijinirea instruirii specifice a membrilor ONG-urilor locale;

- 8
- Consultarea permanenta a administratiei publice locale cu sectorul neguvernamental in scopul unei prioritizari reale a obiectivelor de dezvoltare si a punerii in practica a ideilor acestora.

#### **4.2 Realizarea de parteneriate cu ONG-uri active.**

**Obiectiv:** Derularea de proiecte, prin realizarea de parteneriate intre administratia publica locala si organizatii neguvernamentale, pentru dezvoltarea socio-economica si ridicarea nivelului de instruire a diverselor categorii de persoane.

##### **Tipologia masurii:**

- Acumularea de experienta in accesarea si implementarea de proiecte de dezvoltare si instruire prin realizarea de parteneriate viabile cu sectorul neguvernamental;
- Crearea de baze de dezvoltare a unor sectoare de activitate si domenii din comuna, care vor deveni promotoare pentru accesarea unor noi fonduri nerambursabile;

##### **Rezultatele asteptate sunt:**

- obtinerea de fonduri nerambursabile pentru dezvoltarea unor sectoare si domenii deficitare, prin accesarea de proiecte de la diversi finantatori;
- crearea de parteneri si sustinatori locali de dezvoltare care se vor implica activ in viata socio-economica a comunei;
- crearea de specialisti in derularea de activitati sociale, economice, instruire pe diverse domenii, etc.
- cresterea credibilitatii fata de diversi donatori pe baza experientei acumulate in derularea de proiecte cu impact pozitiv asupra deciziei acestora de a acorda fonduri nerambursabile comunei.

##### **Grupuri tinta:**

- Functionarii publici si decidentii de la Consiliul Local Ghindaoani, functionarii publici si decidentii de la Consiliul Judetean Neamt, societatea civila si cetatenii.

**Perioada de interventie: 2006-2008**

*Surse de finanțare:* Fonduri regionale din țările membre ale Uniunii Europene, Fonduri Structurale (parteneriate), Fonduri românești și străine destinate ONG-urilor, Fonduri Phare-Coeziune Economică și Socială, fonduri proprii ale consiliilor locale.

### **Prioritatea 5. Încurajarea și susținerea turismului**

Prioritatea vizează exploatarea potențialului turistic al comunei într-un viitor apropiat, această prioritate fiind condiționată de realizarea și reabilitarea infrastructurii rutiere, a infrastructurii de utilități și a celei sociale. Dezvoltarea turismului în zonă nu este un subiect tabu, ea poate fi realizată prin punerea în valoare a obiectivelor existente, ridicarea la nivel competitiv a calității serviciilor prestate, dezvoltarea unor obiective turistice noi cu destinații specifice cerințelor clientului modern, care să crească veniturile economice rezultate din activitatea turistică, numărul de clienți consumatori, îmbunătățindu-se astfel imaginea comunei și creându-se o identitate benefică atragerii de investitori. Infrastructura turistică și cu caracter recreativ va trebui dezvoltată și pusă în valoare, de ea urmând să beneficieze atât turiștii cât și comunitatea locală.

Pe lângă asigurarea unei game largi de oportunități pentru forța de muncă direct ocupată în domeniul turismului, dezvoltarea acestuia va genera oportunități pentru IMM-urile care vor asigura deservirea numărului crescut de vizitatori ai localității.

Promovarea ariilor turistice ca și îmbunătățirea mediului natural și construit vor contribui la îmbunătățirea imaginii comunei pentru potențialii investitori români și străini.

Comuna Ghindaoani prezintă unele valențe pentru practicarea unui turism variat :

- turismul cultural-istoric și religios, susținut de existența unor valori de patrimoniu - Casa Memorială „Vasile Conta”, Biserica din lemn „Sfântul Nicolae”, Biserica „Adormirea Maicii Domnului”;

- turismul balnear;

- turismul la sfârșit de săptămână, practicabil în zonele nepoluante și curate ale comunei.

Pentru dezvoltarea și diversificarea ofertei turistice se vor avea în vedere următoarele domenii:

- turismul pentru pescuit sportiv favorizat de dezvoltarea sectorului piscicol;

- turismul pentru practicarea sporturilor nautice, favorizat de existența de lacuri naturale și de acumulare în regiune;

-agroturismul, susținut și de existența unui cadru natural pitoresc, a spațiului rural cu valențe etno-folclorice și cu obiective cultural istorice valoroase.

Pentru dezvoltarea și utilizarea eficientă a infrastructurii existente sunt necesare următoarele **măsuri**:

**5.1 Conservarea obiectivelor culturale existente si incurajarea de investitii care sa atraga turisti;**

**Obiectiv:** crearea cadrului investitional in domeniul turismului prin punerea in valoare a potentialului existent in comuna.

**Tipologia masurii:**

- atragerea de fonduri pentru conservarea patrimoniului cultural existent;
- efectuarea unui studiu de piata in domeniul turismului care sa stabileasca ce investitii pot avea succes in zona;
- acordarea de facilitati investitorilor ce doresc sa investeasca in zona;
- sprijinirea unor investitii locale in domeniul turismului cu potential.

**5.2 Promovarea potentialului turistic al zonei;**

**Obiectiv:** crearea unui material informativ bine fundamentat si structurat in ce priveste potentialul turistic al zonei si care sa fie difuzat in diverse medii din tara si din strainatate.

**Tipologia masurii:**

- realizarea de "infratiri" cu localitati din strainatate si promovarea prin intermediul relatiilor create a potentialului turistic existent;
- participarea la targuri si expozitii, precum si la alte manifestari de gen interne si internationale cu materiale promotionale in materie de turism.

**5.3 Dezvoltarea agroturismului;**

**Obiectiv:** Infiintarea de pensiuni agroturistice in comuna care sa valorifice toate oportunitatile existente, inclusiv cele traditionale.



**Tipologia masurii:**

- sprijinirea informationala si logistica pentru infiintarea de pensiuni agroturistice;
- sprijinirea initiativelor de instruire specifica destinata persoanelor interesate pentru a deschide o pensiune agroturistica;
- sprijinirea inscrierii pensiunilor in circuitul agroturistic national.

**Rezultatele scontate sunt :**

- creșterea numărului de vizitatori ai comunei;
- creșterea veniturilor disponibile pe plan local si imbunatatirea serviciilor locale
- ca urmare a creșterii economice generate;
- sporirea ofertei locurilor de munca si a oportunitatii de a specializa forta de
- munca in domeniul turismului;
- creșterea volumului investițiilor private în infrastructura turistică;
- creșterea indicelui de utilizare a capacității de cazare turistică în funcțiune:
- creșterea calității serviciilor prestate de forța de muncă din turism;
- lărgirea gamei de servicii oferite;
- ameliorarea disponibilității turiștilor de a cheltui și de a reveni în zonă;
- îmbunătățirea imaginii și a atractivității zonei balneare care pot contribui la ridicarea nivelului de sănătate al clienților;
- crearea unei prezențe permanente în lumea mass-mediei, cu efecte benefice în valorificarea continuă a ofertei;
- ameliorarea stării materiale a comunității;

**Grupuri tinta:** Functionarii publici si decidentii de la Consiliul Local Ghindaoani, functionarii publici si decidentii de la Consiliul Judetean Neamt, institutii de cultura, societatea civila si cetatenii.

**Perioada de interventie: 2006-2008**

**Surse de finantare:** fonduri romanesti si straine destinate activitatilor culturale, fonduri Phare-turism, fonduri regionale din tarile membre ale Uniunii Europene, Fonduri Structurale (parteneriate), fonduri proprii ale consiliilor locale.

## Prioritatea 6. Inițierea și sprijinirea de servicii sociale

Având în vedere faptul că, oferta de servicii sociale este extrem de deficitară la nivelul comunei Ghindăoani, iar pe de altă parte există o cerere mare de servicii sociale determinată de nivelul ridicat de sărăcie a populației în rândul unor categorii sociale (persoanele vârstnice, copiii proveniți din familii sărace, persoanele cu afecțiuni cronice, persoanele cu diverse handicapuri, persoanele de peste 45 de ani fără loc de muncă, diverse grupuri minoritare) se impune, în concordanță cu Programul de Guvernare al României pe Termen Mediu și cu criteriile de aderare ale României la U.E., dezvoltarea cu prioritate a acestui obiectiv strategic.

Pornind de la premiza că: se poate crea un corp de personal calificat prin accesarea de proiecte sociale, serviciile sociale oferite sunt gratuite și există unele instituții și ONG-uri care funcționează în acest domeniu, se poate apela la sprijinul unor instituții și fundații străine, precum și obligativitatea de a ne alinia la standardele europene în acest domeniu, este absolut necesară dezvoltarea serviciilor sociale în comună.

În urma analizei SWOT, propunem următoarele **masuri**:

### 6.1 Dezvoltarea de programe în scopul ocrotirii minorilor și a bătrânilor

#### *Tipologia măsurii:*

- Întărirea capacității instituționale a autorităților administrației publice locale în vederea diversificării activităților de protecție a copilului, care să permită dezvoltarea acestuia într-un mediu familial, beneficiind de o îngrijire personalizată și adecvată nevoilor sale;
- Promovarea parteneriatului între autoritățile administrației publice locale și societatea civilă, în vederea folosirii resurselor tuturor actorilor publici sau privați cu activități/atribuții în domeniul protecției copilului;
- Mediatizarea și promovarea plasamentului familial și dezvoltarea în paralel a serviciilor de susținere a copilului și a familiei de plasament;
- Dezvoltarea unei rețele de lucrători sociali la nivelul comunității locale, care să aibă posibilitatea identificării mai rapide a situațiilor care ar putea periclita dezvoltarea fizică, psihică sau morală a copilului;
- Dezvoltarea de programe în scopul ocrotirii bătrânilor, prin:
  - Inițierea unui centru social de zi pentru bătrâni;

- Diversificarea modalitatilor de sprijin acordat batrinilor din centrul social de zi incluzind si servicii medicale corespunzatoare;
- Dezvoltarea si implementarea de programe de formare a personalului care sa ofere asistenta de specialitate in ocrotirea si ingrijirea batrinilor;
- Elaborarea de programe specifice pentru protectia batrinilor;

## **6.2 Dezvoltarea de programe in scopul ocrotirii copiilor si femeilor impotriva violentei din familie**

### *Tipologia masurii:*

- Infiintarea unui centru de asistenta si consiliere la nivelul comunei pentru protectia minorilor, dar si a femeilor impotriva abuzurilor si violentelor familiale;
- Dezvoltarea unei retele de lucratori sociali la nivelul comunitatii locale care sa aiba posibilitatea identificarii mai rapide a situatiilor care ar putea periclita dezvoltarea fizica, psihica si morala a copiilor supusi violentelor si abuzurilor de catre adulti;
- Elaborarea si implementarea de programe specifice de informare sistematica a opiniei publice asupra efectelor violentelor si abuzurilor asupra minorilor si a importantei cresterii si educarii acestora intr-un mediu familial normal;

## **6.3 Dezvoltarea de programe in rindul populatiei cu privire la planning-ul familial**

### *Tipologia masurii:*

- Elaborarea si implementarea de programe specifice de informare a opiniei publice din mediul rural privind efectele negative ale avorturilor asupra sanatatii precum si a masurilor contraceptive in scopul diminuarii numarului de avorturi;
- Sprijinirea infiintarii unui cabinet de planning familial in comuna;

## **6.4 Dezvoltarea de programe pentru integrarea unor grupuri defavorizate ca: grupuri ale unor minoritati, grupuri de persoane peste 45 ani ramase fara locuri de munca, tinerii care parasesc centrele de plasament la implinirea virstei de 18 ani, alte grupuri defavorizate, pe piata muncii**

**Tipologia masurii:**

- Crearea de oportunități pentru persoanele defavorizate în scopul utilizării potențialului acestora, identificării de noi cariere profesionale și dezvoltării de abilități cerute de piața muncii prin participarea acestora ca grupuri tinta in proiecte sociale specifice;
- Crearea de oportunități pentru femeile rămase fără loc de muncă în scopul reintegrării lor pe piața muncii prin proiecte sociale de gen;
- Accesarea de fonduri prestructurale pentru aplicarea masurilor de includere sociala a grupurilor defavorizate.

**Rezultatele asteptate sunt :**

- Infiintarea de centre sociale pentru ocrotirea batranilor si copiilor ;
- Cresterea sperantei de viata in randul persoanelor varstnice ;
- Reducerea riscului de tratamente rele contra copiilor si femeilor in familie ;
- Asigurarea mijloacelor de subzistenta si a unor programe sociale specifice persoanelor vulnerabile ;
- Crearea de locuri de munca in sectorul social ;
- Atragerea de investitori si societati de caritate in zona ;
- Reorientarea profesionala a unor grupuri defavorizate si cresterea posibilitatii de angajare a acestora ;
- Obtinerea de fonduri nerambursabile pentru protectia sociala a persoanelor dezavantajate.

**Grupuri tinta:** Functionarii publici si decidentii de la Consiliul Local Ghindaoani, functionarii publici si decidentii de la Consiliul Judetean Neamt, serviciile judetene ce activeaza in domeniul social, donatori straini de fonduri nerambursabile in domeniul social, ONG-uri si cetatenii.

**Perioada de interventie: 2006-2008**

**Surse de finantare:** Fonduri regionale din tarile membre ale Uniunii Europene, Fonduri Structurale (parteneriate), Fonduri sociale ale finantatorilor romani si straini destinate ONG-urilor si administratiei publice locale, Fonduri Phare-Social, fonduri proprii ale consiliilor locale.

